

## Tecniche di distribuzione e marketing.- Indirizzo Moda

**Docente Economia Aziendale:** Alberto Rossi

### **Libri di testo adottati:**

- “**Marketing e Distribuzione**”, autore: S. Hurui, editrice San Marco
- Appunti a cura dei docenti predisposte e tratte da internet.-

**Modulo 1:** Verifica e ripasso conoscenza prerequisiti inerenti all'indirizzo marketing:

- Evoluzione del marketing
- il concetto di marketing
- le origini del marketing
- l'evoluzione del marketing
- il marketing oggi
- Segmentazione e posizionamento

**Obiettivi prefissati:** Conoscenza e capacità di analisi in chiave critica delle problematiche scaturenti dagli argomenti sopraindicati.-

### **Modulo 2:** I Finanziamenti

#### **Obiettivi prefissati**

##### **Cognitivi** (conoscenze)

Finanziamenti pubblici e privati

##### **Operativi** (competenze e capacità)

Saper confrontare e scegliere tra le varie forme di finanziamento proposte dal mercato

### **Modulo 3:** La pianificazione e il controllo budgetario

#### **Obiettivi prefissati**

##### **Cognitivi** (conoscenze)

La gestione strategica d'impresa.  
Il business plan.  
La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente.  
Tipologie di strategie.  
La programmazione ed il budget.  
La contabilità dei costi.- Costi fissi e variabili.-  
La break-even analysis.

##### **Operativi** (competenze e capacità)

Conoscere la pianificazione  
Costruire un semplice business plan.  
  
Commentare semplici budget e a relativa analisi degli scostamenti  
Svolgere la break-even analysis.  
  
Costruire e commentare un semplice grafico del break even point.

## **Modulo 4:** Il marketing strategico ed operativo

### **Obiettivi prefissati**

#### **Cognitivi** (conoscenze)

Piano marketing  
Il direct marketing  
Merchandising  
  
E-commerce

#### **Operativi** (competenze e capacità)

Saper leggere un piano Mktg  
Saper confrontare e scegliere tra le  
varie tecniche di direct marketing e  
di merchandising  
Internet e web.- Conoscere i metodi  
della compravendita on line

## **Modulo 5:** La Pubblicità nella Moda degli anni '50

Modulo affrontato nel Progettone attuato nell'ambito delle attività  
svolte in Didattica asincrona nel corso dell'anno scolastico programmato  
dal Consiglio di Classe

### **Obiettivi prefissati**

#### **Cognitivi (conoscenze)**

La pubblicità come strumento  
di comunicazione

#### **Operativi (competenze e capacità)**

Strumenti, metodi e campagne  
pubbлицitarie in uso negli anni '50

**Prof. Alberto Rossi**