

PROGRAMMAZIONE

Settore: SERVIZI COMMERCIALI -OPZIONE PUBBLICITARIA

Anno Scolastico 2025-26

Area Professionale

Materia: **DISEGNO GRAFICO**

CLASSE 1C

Insegnante: Prof.ssa Simona Mori

Libri di testo adottati *Abbonamento SWITE ADOBE, dispense digitali fornite dalla docente*

OBIETTIVI MINIMI:

Conoscere i formati standard della carta (A4, A3).

Saper pianificare una composizione equilibrata seguendo un iter progettuale corretto.

Utilizzare tecniche coloristiche di base.

Organizzare e archiviare i propri elaborati nella cartellina personale.

Saper semplificare graficamente un'immagine per una comunicazione efficace.

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Unità di Apprendimento n.1

<u>Titolo:</u> IL SEGNO	
Competenze realizzare con una metodologia corretta le richieste date . Conoscere i segni grafici fondamentali, sapere stilizzare un'immagine reale per trasformarla in marchio.	Abilità usare il segno come simbolo per comunicare concetti, idee, messaggi e per la progettazione . Abilità nel passaggio di elaborare un segno espressivo nella comunicazione visiva.
<u>Periodo:</u> Annuale	
<u>Obiettivi Minimi:</u> riconoscere i segni fondamentali e saperli associare all'idea da realizzare.	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti manuali per la stesura del progetto/disegno	

Altre discipline coinvolte: Laboratorio espressioni artistiche (EGM)

Stilizzazione da immagini reali (foto date, ricerche, foto o disegni personali) al fine di realizzare marchi-loghi. Disegno, definizione , misure, definitivi in bianco e nero.

Unità di Apprendimento n.2

<u>Titolo:</u> IL LETTERING	
Riproduzione e conoscenza delle principali caratteristiche del lettering	Abilità riconoscere le varie famiglie del lettering e sapere abbinare testo e disegno
<u>Periodo:</u> annuale	
<u>Obiettivi Minimi</u> riprodurre alcune tipologie di lettering e abbinare in maniera chiara testo-immagine	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di disegno, esempi .	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Laboratorio espressioni artistiche-EGM	

Il rigo grafico. Esercizi di scrittura/lettering con l'uso del rigo grafico applicato a progetti.

Parola con lettera immagine.

Impaginazione di più parole su tavole di progetto con inserimento colore.

Parola immagine,

Forma e controforma.

Una parola immaginata; ideazione, progettazione, definitiva a colori.

Lettering: disegno dei caratteri Bodoni; disegno di alcune parti di alfabeto.

Unità di Apprendimento n.3

<u>Titolo:</u> IL COLORE	
<u>Competenze</u> conoscere la teoria del colore. Conoscere le varie tecniche coloristiche	<u>Abilità</u> applicare i giusti contrasti cromatici . <u>Usare le date tecniche coloristiche manuali in relazione al compito da svolgere</u>
<u>Periodo:</u> secondo quadrimestre	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare forme , colori, e stilizzazioni semplici ma che richiamino il concetto di marchio.	

<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Laboratorio espressioni artistiche-EGM	

Cerchio cromatico di Itten (conoscenza, identificazione, uso).

Copia e colore del cerchio.

Esercizi di colore abbinati al cerchio. Contrasti di colore; caldo -freddo, chiaro-scuro, complementari.

Forma e colore – tavola di progetto

Tecniche coloristiche: uso dei pastelli colorati, uso dei pennarelli.

Esercizio sul cerchio di Itten - tavola con esercizi.

Esercizio di colorazione con pastelli colorati.

Applicazione tecnica di sfumatura.

Unità di Apprendimento n.4

<u>Titolo:</u> TEORIA	
Competenze conoscere le fasi teoriche della progettazione, le fasi di realizzazione di un marchio , i formati della carta. Conoscere le famiglie dei font e distinguerle per tipologie	Sapere utilizzare i font in relazione al progetto e sapere impaginare nel formato richiesto.
<u>Periodo:</u> annuale	
<u>Obiettivi Minimi:</u> Sapere gli argomenti trattati utilizzando mappe, forme, colori e strumenti applicativi.	

I formati della carta.

Conoscenza del marchio, logo, logotipo, sigla.

Unità di Apprendimento n.5

<u>Titolo:</u> MARCHIO/LOGO	
<u>Competenze</u> realizzare marchi/loghi per aziende di vari settori merceologici.	Abilità ideare e progettare marchi/loghi in modo creativo e personale e professionale. Curare in particolare il font e il colore. .Rough layout di studio e definitivi a mano libera. Esecutivo finale alla computer

	grafica a colori, bianco e nero, negativo, riduzione.
<u>Periodo:</u> ANNUALE	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare in modo semplice ma corretto i marchi/loghi. Progettazione di base a mano libera con prove colore. Esecutivo alla computer grafica.	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Laboratorio espressioni artistiche-EGM	

Analisi del marchio-logo.

Ricerca personale sul marchio-logo.

FLOS= disegno, progettazione, inserimento colore, definitivo di un marchio logo dal nome FLOS. (immagine usata : fiore).

Elaborazioni a colore, bianco e nero, riduzione. Inserimento nome del logo.

Ricerca su loghi e copie di loghi commerciali.

Dalla sintesi al marchio: esercitazioni pratiche.

Logo IBISCUS: dal fiore reale alla massima stilizzazione grafica con inserimento colore e nome.

Il pittogramma. Progetti per icone laboratori scuole.

Il monogramma : progetto ed esercitazioni. Monogramma personale , definitivo in bianco e nero.

Logo ARTEMISIA: logo per una erboristeria, ricerca, ideazione, progetto, definitivo in bianco e nero, colore e riduzione.

Unità di Apprendimento n.6

<u>Titolo:</u> ESPRESSIONE DEL SEGNO	
<u>Competenze</u> realizzare segni grafici in relazione alle diverse richieste	Abilità ideare e progettare a mano libera segni grafici espressivi e includerli nella comunicazione visiva
<u>Periodo:</u> novembre, dicembre	

<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare immagini che si possano adattare ai progetti mantenendo il tema dato e il formato	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Altre discipline coinvolte: Laboratorio espressioni artistiche-EGM	

**STILIZZAZIONI PERSONALI SU VARIE TIPOLOGIE DI ESERCITAZIONI :
SEGNI CONVENZIONALI, SEGNO ESPRESSIVO, SEGNO GESTUALE,
SEGNO GEOMETRICO.**

Unità di Apprendimento n.7 EDUCAZIONE CIVICA

<u>Titolo</u> LA CULTURA DELLO SCARTO (multidisciplinare)		
Competenze realizzazione di immagini o infografica	Abilità ideare , progettare , realizzare un prodotto grafico informativo sull'argomento trattato che ha come target lo studente delle scuole di secondo grado,	
<u>Periodo:</u> 1 Quadrimestre		
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare immagini disegnate in coerenza con l'argomento		
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio adatti alla richiesta		

Ricerca e disegno sull'argomento.

Disegno sulla domanda: meglio buttare o riparare?

La Spezia , 11 /06/ 2026

Simona Mori