

Materia: *Disegno Grafico*

Classe 2[^]C

Docente: Venera Sapuppo .

Anno scolastico 2025-2026

Obiettivi conseguiti

CONOSCENZE

- Riconoscere gli elementi che concorrono alla realizzazione di un' immagine aziendale, dalla grafica coordinata alla progettazione di modelli comunicativi.
- Riconoscere le fasi della progettazione di una campagna pubblicitaria distinguendo i diversi veicoli che intervengono nella sua realizzazione.
- Riconoscere le diverse tipologie di campagna pubblicitaria e i veicoli che vengono utilizzati
- Conoscere la struttura della visualizzazione e della comunicazione della grafica web.
- Riconoscere le tecniche e gli strumenti più attuali della computer graphic.
- Tradurre i momenti del lavoro di gruppo in una metodologia progettuale

CAPACITA'

- Saper utilizzare tecniche adatte alla visualizzazione di concetti e messaggi in modo sempre più autonomo.
- Saper utilizzare le varie fasi della pianificazione di una campagna pubblicitaria al fine di creare una comunicazione coordinata di un prodotto o di un servizio.
- Saper applicare accostamenti espressivi tra testo e immagine in funzione dell' atto comunicativo di una comunicazione coordinata aziendale.
- Saper analizzare e giudicare messaggi e atti comunicativi al fine di elaborare progetti consapevoli.
- Saper interagire in maniera costruttiva all' interno di un gruppo di lavoro.
- Essere in grado di sviluppare una metodologia progettuale autonoma.

COMPORTEMENTI

- Organizzare il proprio lavoro in modo autonomo
- Applicare le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati della progettazione.
- Potenziare il metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione.
- Rapportarsi con gli insegnanti e con i compagni in modo corretto.

Contenuti

Modulo 1 – Progettazione personale della cartellina

- Studio e realizzazione della cartellina personale. Analisi, rough e layout di studio.

Modulo 2 – Progetto : "Giornata della "Memoria"

- Studio e realizzazione di un manifesto verticale commissionato dal Comune di Spezia. Analisi, rough, prove di colore, layout .

Modulo 3 – Progetto :“Giornata della Violenza sulle Donne”

- Studio e realizzazione di un manifesto verticale commissionato dal Comune di Spezia. Analisi, rough, prove di colore, layout .
-

Modulo 4 – Marchio/logo “Azienda agricola G. Boni”

- Studio e restyling del “marchio/logo per un’azienda agricola del territorio “G. Bono”. Analisi del brief, rough, positivo e negativo (grande e vpiccolo), prove di colore, layout.

Modulo 5 – Progetto :“Giorno del “Ricordo”

- Studio e realizzazione di un manifesto verticale commissionato dal Comune di Spezia. Analisi, rough, prove di colore, layout .

Modulo 6 – Progetto :“Giornata Mondiale della Terra”

- Analisi, studio e realizzazione di un manifesto verticale tenendo conto della salvaguardia dell’ambiente. A nalisi, rough, prove di colore, layout.

Modulo 7 – Introduzione e spiegazione pagina pubblicitaria

- Studio e formati della pagina pubblicitaria (A4- A3)
- Elementi che compongono una pagina pubblicitaria.
- Utilizzo della terminologia appropriata.

Modulo 8– Introduzione e spiegazione del manifesto

- Affissione statica e dinamica
- Formati dei manifesti
- Utilizzo della terminologia appropriata.

Modulo 9 –Verifica scritta. Argomenti: “mass media, pagina pubblicitaria e manifesto”

- Elementi che compongono una pagina pubblicitaria
- Mass media e veicoli
- Manifesto e formati e distinzione tra affissione statica e dinamica

Modulo 10– UDA 1: La Composizione Grafica

- Studio e realizzazione di una pagina pubblicitaria A4 a scelta del candidato e fasi progettuali. Studi di thumbnail sketch,headline, subheadline, rough in scala. Layout in scala 1:1

Modulo 11– Introduzione e spiegazione veicolo manifesto

- Studio e formati del manifesto
- Elementi che compongono un manifesto
- Comunicazione e colore

Modulo 12 – Manifesto 70x100 dal tema “Liguria da Bere”

- Studio e realizzazione delle fasi progettuali per la realizzazione di un manifesto in scala 1:5 che pubblicizzi i prodotti tipici della Liguria. Studo di thumbnail sketch, headline, subheadline, rough in scala. Layout in scala

Modulo 13– UDA 2: Visual e pubblicità

- Studio e realizzazione di una pagina pubblicitaria A4 a scelta del candidato e fasi progettuali. Studi di thumbnail sketch,headline, subheadline, rough in

scala. Layout in scala 1:1

Modulo 14– Concorso "Il Futuro della Spezia e il mare"

- Studio e realizzazione di pagina pubblicitaria e manifesto. Studi di formati, rough, prove di colore e layout della pagina in formato A4 o del manifesto in formato A3

Modulo 15– Copertina di un libro"

- Studio e realizzazione di una copertina di un libro a scelta dell'allievo (formato e argomento), finalizzato ad un target di bambini/adolescenti. Studi di formati, rough, prove di colore e layout della copertina a colori.

Modulo 16– Concorso "Il Tino l'Isola che c'è"

- Studi e realizzazione di prodotti finiti da esporre alla mostra del 15 settembre (quadri, video, cartoncini, sculture)

Modulo 17– Ed. Civica "Noi Cittadini del Mondo"

- Studio e realizzazione di un manifesto (A3) valorizzando il rispetto e l'inclusione di tutte le nazionalità. Studi di headline con tipogramma, rough in scala. Layout in scala 1:2

Metodi di insegnamento

Tipo di attività: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza	1	2	3
Lezione frontale		X	
Lezione interattiva		X	
Lavoro individuale		X	
Lavoro di coppia		X	
Lavoro di gruppo		X	
Discussione		X	

Il metodo didattico prevede:

Durante l'anno scolastico si è privilegiato lo sviluppo di progetti ed esercitazioni che avessero valenza progettuale e professionale, integrando talvolta le loro conoscenze e competenze grafiche con le moderne metodologie computerizzate.

Alla fase teorica si è aggiunta la discussione e l'approfondimento di tematiche di particolare interesse per il gruppo classe che diventavano, spesso, argomento del progetto richiesto.

Mezzi e strumenti di lavoro

Spazi:

- Aula di disegno

La Spezia, 19 Giugno 2026

Docente
Venera Sapuppo