

Programmazione Svolta

Disciplina: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

Classe II PE Serale

Prof.ssa Farina Cipriana

| | Conoscenze (i nuclei fondamentali sono indicati in grassetto) |
|--|--|
| Capitolo 1 La dinamica del processo di comunicazione | <ul style="list-style-type: none">● Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale● Le caratteristiche, gli scopi e le funzioni della comunicazione animale ed umana● Bisogni e comunicazione● Gli elementi del processo comunicativo● Le funzioni linguistiche● I meccanismi che regolano il processo di comunicazione● La dinamica del processo di comunicazione interpersonale● Il modello classico di comunicazione e i suoi limiti● Il modello interattivo di comunicazione● Il modello semiotico● La classificazione dei segni● I codici e l'efficacia comunicativa● Il canale e il feedback |
| Capitolo 2 La pragmatica della comunicazione e il linguaggio corporeo | <ul style="list-style-type: none">● Gli assiomi della comunicazione● La metacomunicazione● La comunicazione non verbale e le sue regole● Emozioni e sentimenti● Il linguaggio paraverbale● La mimica● La gestualità● La postura● La prossemica● L'immagine di sé e la sua importanza in termini comunicativi● L'identità online e tutela della privacy |
| Capitolo 3 Percezione e comunicazione | <ul style="list-style-type: none">● La percezione soggettiva della realtà● La PNL● La mappa del mondo● I sistemi sensoriali e i filtri percettivi● Le credenze e i valori● Percezione della realtà e dinamica comunicativa● La percezione visiva |

| | Conoscenze (i nuclei fondamentali sono indicati in grassetto) |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • I meccanismi percettivi • Le leggi della percezione visiva • Percezione ed efficacia comunicativa • La comunicazione visiva e multimediale efficace • Colore e comunicazione |
| Capitolo 4 La comunicazione verbale | <ul style="list-style-type: none"> • Il linguaggio verbale persuasivo • Il potere suggestivo delle parole • Le regole di efficacia della comunicazione verbale • L'ascolto attivo • La risposta efficace • I L'interazione diretta con i clienti |

La Spezia, 23/06/2023

Prof.ssa Farina