

PROGRAMMA TECNICHE DI COMUNICAZIONE 3PSE
ANNO SCOLASTICO 2025/2026
Docente Viaggi Francesca

Il linguaggio della pubblicità

1. La storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria
2. La peculiarità del messaggio pubblicitario
3. Le strategie utilizzate dalla comunicazione pubblicitaria
4. L'efficacia comunicativa nella pubblicità
5. Le tipologie di messaggi e campagne
6. Le nuove tendenze pubblicitarie

Le comunicazioni di massa

1. Cosa sono i mass media
2. I modelli di comunicazione sociale e di massa
3. Come i media influenzano le società
4. I linguaggi dei media tradizionali e dei New media
5. Come l'evoluzione tecnologica sta trasformando i modelli comunicativi di tutti i media
6. Come riconoscere le fake news
7. Cos'è un ipertesto

La Spezia, 26/06/2026

