

Materia: Progettazione Grafica

Classe 4^C

Docente: Venera Sapuppo

Libri di testo adottati : *La grafica tra marketing e progetto*, M. Privitera, R. Soccio, T. Peraglie, Clitt, Roma.

Anno scolastico 2022-2023

Obiettivi conseguiti:

CONOSCENZE

- Riconoscere gli elementi che concorrono alla realizzazione di un' immagine aziendale, dalla grafica coordinata alla progettazione di modelli comunicativi.
- Riconoscere le fasi della progettazione di una campagna pubblicitaria distinguendo i diversi veicoli che intervengono nella sua realizzazione.
- Riconoscere le diverse tipologie di campagna pubblicitaria e i veicoli che vengono utilizzati
- Conoscere la struttura della visualizzazione e della comunicazione della grafica web.
- Riconoscere le tecniche e gli strumenti più attuali della computer graphic.
- Tradurre i momenti del lavoro di gruppo in una metodologia progettuale

CAPACITA'

- Saper utilizzare tecniche adatte alla visualizzazione di concetti e messaggi in modo sempre più autonomo.
- Saper utilizzare le varie fasi della pianificazione di una campagna pubblicitaria al fine di creare una comunicazione coordinata di un prodotto o di un servizio.
- Saper applicare accostamenti espressivi tra testo e immagine in funzione dell' atto comunicativo di una comunicazione coordinata aziendale.
- Saper analizzare e giudicare messaggi e atti comunicativi al fine di elaborare progetti consapevoli.
- Saper interagire in maniera costruttiva all' interno di un gruppo di lavoro.
- Essere in grado di sviluppare una metodologia progettuale autonoma.

COMPORAMENTI

- Organizzare il proprio lavoro in modo autonomo
- Applicare le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati della progettazione.
- Potenziare il metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione.
- Rapportarsi con gli insegnanti e con i compagni in modo corretto.

Contenuti

Modulo 1 – Progettazione personale della cartellina

- Studio e realizzazione della cartellina personale. Analisi, rough e layout di studio, definitivo al computer (35x50).

Modulo 2 – Esercitazione depliant: "La Spezia centro storico"

- Studio e realizzazione del depliant (bianca e volta). Definitivo al computer

Modulo 3 – Locandina evento scientifico per promuovere i tre corsi: tappezzeria nautica, elettrico-elettronico, meccanico”

- Studio e realizzazione della locandina. Definitivo al computer

Modulo 4 – Campagna pubblicitaria a carattere sociale: “Violenza sulle Donne”

- Studio e realizzazione del “manifesto a carattere sociale realizzato per il Comune della Spezia”. Realizzazione del definitivo al computer.

Modulo 5 – Campagna pubblicitaria dal tema: “mobilità sostenibile”

- Studio e realizzazione del manifesto in formato 50x70. Analisi del brief e realizzazione di esso al computer.

Modulo 6 – Campagna pubblicitaria marchio/logo: “Pietro Rosa”

- Studio e realizzazione del marchio/logo per l’artista Pietro Rosa. Analisi del brief e realizzazione del marchio/logo in bianco e nero e a colori al pc.

Modulo 7 –Spiegazione interrogazione e verifica scritta. Argomenti: “stampa e affissione”

Modulo 8 – Progetto :“Giornata della “Memoria”

- Studio e realizzazione di un manifesto per il Comune della Spezia. Analisi del brief e definitivo al computer.

Modulo 9 – Campagna pubblicitaria a carattere sociale: “ Giorno del Ricordo”

- Studio e realizzazione del “manifesto” per il comune di Spezia” . Analisi del brief e realizzazione al pc.

Modulo 10 – Campagna pubblicitaria “ Tatroo show”

- Studio e realizzazione del “manifesto” per evento simulato presso il palazzetto della Spezia.. Analisi del brief e definitivo al computer.

Modulo 11 –Spiegazione interrogazione e verifica scritta. Argomenti: “cinema, tv e radio.”

Modulo 12 – Campagna pubblicitaria dal tema: “Cibo Blu””

- Studio e realizzazione del manifesto in formato 50x70. Analisi del brief e realizzazione di esso al computer

Modulo 13 – Campagna pubblicitaria marchio/logo e depliant: "Pavì delle 5 terre"

- Studio e realizzazione del marchio/logo e depliant per un agriturismo del territorio. Analisi del brief e realizzazione del marchio/logo al pc in bianco e nero e a colori.

Modulo 14 –Verifica scritta. Argomento: "agenzia pubblicitaria"

- Agenzia pubblicitaria: reparti e funzionari

Modulo 15 – Campagna pubblicitaria "Packaging "

- Studio e realizzazione al pc di una packaging per promuovere una nuova linea di ciobar. Analisi del brief, analisi dei materiali ed esecuzione al pc di uno sviluppo bidimensionale e tridimensionale del packaging.

Modulo 16 – Progetto : concorso "Giornata della "Memoria"

- Studio e realizzazione di diversi veicoli per il concorso che si terrà presso la sede consigliere di Genova . Analisi, rough e layout di studio, definitivi al computer o a mano.

Metodi di insegnamento

Tipo di attività: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza	1	2	3
Lezione frontale		X	
Lezione interattiva		X	
Lavoro individuale		X	
Lavoro di coppia	X		
Lavoro di gruppo			
Discussione		X	

Il metodo didattico prevede:

Durante l'anno scolastico si è privilegiato lo sviluppo di progetti ed esercitazioni che avessero valenza progettuale e professionale, integrando le loro conoscenze e competenze grafiche con le moderne metodologie computerizzate.

Alla fase teorica si è aggiunta la discussione e l'approfondimento di tematiche di particolare interesse per il gruppo classe che diventavano, spesso, argomento del progetto richiesto.

Nell'intero anno le diverse lezioni presso i laboratori hanno permesso di approfondire le competenze computerizzate per poter svolgere e sviluppare al meglio i progetti commissionati dall'esterno.

Mezzi e strumenti di lavoro

Spazi:

- Aula
- Aula multimediale
- Laboratorio grafica 3
- PC

La Spezia, 20 Giugno 2023

Docente
Venera Sapuppo