

PROGRAMMAZIONE

Settore: SERVIZI COMMERCIALI-OPZIONE PUBBLICITARIA

Anno Scolastico 2025-26

Area Professionale

Materia: **PROGETTAZIONE GRAFICA**

CLASSE 4C

Insegnante: Prof.ssa Simona Mori

Libri di testo adottati *Abbonamento SWITE ADOBE, dispense digitali fornite dalla docente*

Obiettivi minimi

- Realizzare un iter progettuale completo dall'idea all'esecutivo finale, con autonomia e consapevolezza.
Per alunni con disgrafia: progettazione esclusivamente al computer.
- Progettare tenendo conto del formato adeguato e selezionare colori efficaci per la comunicazione.
- Ricercare informazioni e riferimenti coerenti con il brief.
- Utilizzare Adobe Illustrator applicando tutte le conoscenze acquisite negli anni precedenti.
- Realizzare composizioni grafiche con elementi inseriti in modo corretto e funzionale.
- Conoscere i principali argomenti di grafica applicata, con utilizzo di mappe, immagini, colori ed esempi.
- Redigere una semplice relazione tecnica sul progetto svolto.
- Conoscere le tecniche base di inquadrature fotografiche per la comunicazione pubblicitaria.
- Utilizzare funzioni avanzate di Adobe Photoshop.

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Unità di Apprendimento n.1

<u>Titolo:</u> DISEGNO E PROGETTO	
<u>Competenze realizzare con una metodologia corretta le richieste date .</u>	<u>Abilità realizzare composizioni con elementi grafici , testi, immagini. Applicazioni delle leggi coloristiche.</u>

<u>Periodo:</u> Annuale	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare nel formato dato gli esercizi inserendo in modo corretto tutti gli elementi.	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u>	

PROGETTAZIONE ED IDEAZIONE ALLA BASE DI OGNI RICHIESTA; CORRELATA DA RICERCA. IDEAZIONE PERSONALE DI IMMAGINI DA UTILIZZARE NEI LAVORI ESEGUITI DURANTE L'ANNO.

Unità di Apprendimento n.2

<u>Titolo:</u> IL MANIFESTO- LA LOCANDINA	
<u>Competenze</u> realizzare con una metodologia corretta le richieste	<u>Abilità</u> realizzare composizioni in modo personale e creativo e professionale, con l'inserimento di elementi grafici , testi e loghi.Studi di rough layout, layout, prove colore e finish layout a mano libera. Esecutivo alla computer grafica.
<u>Periodo:</u> annuale	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare nel formato dato i progetti richiesti inserendo in modo corretto tutti gli elementi e realizzarli con la computer grafica,	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta.	
<u>Altre discipline coinvolte:</u>	

Manifesti istituzionali per il comune di La Spezia: ricerca, ideazione, progettazione definitivo al pc in formato richiesto.

-Manifesto per la giornata Internazionale Contro la Violenza sulle Donne.

-Manifesto per la Giornata della Memoria.

-Manifesto per il Giorno del Ricordo.

Unità di Apprendimento n.3

<u>Titolo:</u> IL PACKAGING	
<u>Competenze</u> <u>applicare le fasi progettuali nell'attuazione e realizzazione del prodotto finale.</u>	<u>Abilità</u> <u>conoscere l'applicazione del prodotto in una campagna pubblicitaria e realizzarlo in modo consapevole per una corretta comunicazione.</u>
<u>Periodo:</u> dicembre-gennaio	
<u>Obiettivi Minimi:</u> <u>conoscere il prodotto da realizzare e progettare nel modo più completo per una buona comunicazione pubblicitaria</u>	
<u>Attività di laboratorio:</u> <u>ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio più adatti alla richiesta</u>	
<u>Altre discipline coinvolte:</u>	INGLESE

-Etichetta acqua dal nome "Briosa". Progettazione e esecuzione definitivo al pc.

-Lattina acqua Briosa. Progettazione e esecuzione definitivo al pc.

-Packaging in cartone per crema viso. Ideazione, disegno, definitivo al pc con inserimento elementi del packaging,(nome, logo, scritte, pittogrammi sul riciclo, codice a barre , ecc..). Stampa e costruzione. (Azienda di riferimento: Fragonard)

-Packaging in cartone per Profumo. Ideazione, disegno, definitivo al pc con inserimento elementi del packaging,(nome, logo, scritte, pittogrammi sul riciclo, codice a barre , ecc..). Stampa e costruzione. (Azienda di riferimento: Fragonard)

Unità di Apprendimento n.4

<u>Titolo:</u> IL PIEGHEVOLE	
<u>Competenze</u> <u>realizzare con una metodologia corretta le richieste, attenersi quando richiesto ai formati dell'annuncio.</u>	<u>Abilità</u> <u>progettare in maniera consapevole pieghevoli di vari formati, applicando le regole grafiche studiate. , prove colore e finish layout , a mano e al pc.</u>

<u>Periodo:</u> Febbraio	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare nel formato dato gli esercizi inserendo in modo corretto tutti gli elementi	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u>	

- Biglietto digitale , esecuzione solo al pc.**
- Biglietto pieghevole, progetto ed esecuzione al pc.**
- Il biglietto pop up: progetto ed esecuzione del pop up a mano , immagini create al pc stampate ed inserite nel biglietto, costruzione e ritaglio fustelle.**
- Depliant : catalogo prodotti Fragonard su pieghevole in formato A4, due pieghe e tre ante. Progetto ed esecuzione definitiva al pc pronta per la stampa su due lati. (bianca e volta). (Azienda di riferimento: Fragonard)**

Unità di Apprendimento n.5

<u>Titolo:</u> TEORIA	
<u>Competenze</u> conoscere le fasi teoriche della progettazione, le fasi di realizzazione di un marchio, il packaging, l' anatomia del libro.	<u>Sapere</u> applicare conoscenze teoriche agli elaborati grafici.
<u>Periodo:</u> annuale	
<u>Obiettivi Minimi:</u> Sapere gli argomenti trattati utilizzando mappe, forme, colori e strumenti applicativi.	

- Elementi dell'annuncio: headline, visual, play off, body copy, marchio, caption, pack shot, il format.**
- Conoscenza del target group**

-Ripasso sui formati della carta utilizzati in stampa

Unità di Apprendimento n.6

<u>Titolo:</u> MARCHIO/LOGO	
<u>Competenze</u> realizzare marchi/loghi per aziende di vari settori merceologici.	<u>Abilità ideare e progettare marchi/loghi in modo creativo e personale e professionale. Curare in particolare il font e il colore. .Rough layout di studio e definitivi a mano libera. Esecutivo finale alla computer grafica a colori, bianco e nero, negativo, riduzione.</u>
<u>Periodo:</u> ANNUALE	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare in modo semplice ma corretto i marchi/loghi. Progettazione di base a mano libera con prove colore. Esecutivo alla computer grafica.	

-Logo acqua dal nome "Briosa", ideazione, progettazione definitivo al pc ,

Consegna in tavola unica: colori, bianco e nero, negativo, riduzione.

-Logo per azienda agricola "Giovanni Boni", ideazione, progettazione definitivo al pc , Consegna in tavola unica: colori, bianco e nero, negativo, riduzione.

-Restylog del logo dell'azienda cosmetica "Fragonard", ideazione, progettazione definitivo al pc , Consegna in tavola unica: colori, bianco e nero, negativo, riduzione.

Unità di Apprendimento n.7

<u>Titolo:</u> GRAFICA EDITORIALE, LA COPERTINA	
<u>Competenze</u> realizzazione di copertine per libri di narrativa, giornali periodici e cataloghi.	<u>Abilità ideare e progettare a mano libera immagini, con varie tecniche, da utilizzare per copertine nei formati editoriali. .Rough layout di studio e definitivi a mano libera. Esecutivo alla computer grafica.</u>

<u>Periodo:</u>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare immagini che si possano adattare ai progetti mantenendo il tema dato e il formato	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u>	

-Copertina per libri di letteratura. Ideazione visual , esecuzione al pc con copertina, fianco e retro , Misure date dalla docente. Consegna copertina a misura con margini , pronta per la stampa.

Unità di Apprendimento n.8

<u>Titolo:</u> Educazione civica. RESPONSABILITA', LEGALITA', GIUSTIZIA (multidisciplinare)	
<u>Competenze</u> ricerca sull'argomento, progetto e sapere lavorare in gruppo	<u>Abilità ; ricerca sugli argomenti dsti ed elaborazioni visive sull'argomento.</u>
<u>Periodo:</u>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare immagini che si possano adattare ai progetti mantenendo il tema dato e il formato	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta	

-Elaborazioni grafica in immagini o infografica sull'argomento. Discussione e lavoro di gruppo. (elaborazioni e formati a scelta degli alunni)

Tipo di attività:

Tutti i progetti realizzati sono stati preceduti da una fase di briefing e ricerca informazioni. Discussioni di gruppo e scambi di idee, realizzazioni personali di moodboard grafiche per mettere in pratica e concretare l'idea. Le lezioni pratiche sull'utilizzo dei programmi Adobe sono state lezioni frontali e lavori di gruppo per comprendere al meglio l'utilizzo e per mettere in pratica quanto progettato. Per la parte progettuale ed esecutiva le lezioni sono state attuate in modo frontale.

Le lezioni si sono svolte in laboratorio grafica, sono state utilizzate dispense digitali per la teoria fornite dalla docente e condivise con gli alunni.

Gli strumenti di verifica sono tutti gli elaborati grafici realizzati. Per le prove sono state fornite immagini relative alla tematica. Alcuni alunni si sono avvalsi dell'utilizzo delle

tavolette grafiche disponibili in laboratorio grafica. Le immagini quando necessitavano sono state rielaborate con il programma Photoshop. Per i progetti manuali ogni alunno ha scelto la tecnica grafica più consona allo stile del suo operato e più adatta a raggiungere il risultato finale. Il disegno a volte è stato sostenuto dall'utilizzo del tavolo luminoso, mentre il passaggio disegno-computer è stato favorito dallo scanner.

Per la valutazione delle consegne è stata utilizzata la griglia di dipartimento.

Tutti gli alunni per raggiungere le valutazioni positive devono avere competenze avanzate sui programmi illustrator e photoshop.

La Spezia , 11/06/2026

Simona Mori