

PROGRAMMA FINALE
CLASSE 4C
ANNO SCOLASTICO 2024/2025
DOCENTE ELISABETTA MANUGUERRA

MODULO1: Impresa e mercato

Conoscenze:

Il sistema azienda

Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività di impresa

Principi di organizzazione aziendale

Abilità:

identificare e applicare i profili normativi legati alle diverse forme giuridiche di impresa in funzione della attività da svolgere.

Interpretare semplici organigrammi aziendali individuando i modelli organizzativi più diffusi

MODULO 2: il sistema informativo aziendale e il bilancio di esercizio

Conoscenze (prerequisiti)

La gestione aziendale e i suoi cicli

Il sistema informativo aziendale e i suoi sottosistemi

Gli impieghi e le fonti di finanziamento

I possibili risultati di un esercizio amministrativo

L'inventario, il libro mastro e il libro giornale

Il bilancio di esercizio

Le funzioni del bilancio d'esercizio

Il bilancio di sostenibilità

Abilità:

Calcolare i tempi dei cicli aziendali

Individuare le diverse tipologie dei fatti di gestione

Riconoscere i diversi tipi di investimento e di finanziamento e relative caratteristiche

Redigere il bilancio di esercizio

MODULO 3: Il marketing

Conoscenze

Modelli di analisi del mercato e della concorrenza.

Elementi di statistica.

Modelli di pianificazione strategica.

Piano di marketing.

Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale

Tecniche di web marketing.

Leve del marketing mix

Caratteristiche dei social media e social network.

Abilità

Realizzare indagini di mercato con semplici strumenti statistici.

Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento.

Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo

Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda.

Applicare le leve del marketing mix

Applicare le principali tecniche di webmarketing, inclusi i social media e i social network

MODULO 4: elementi di pianificazione aziendale

Conoscenze:

Il business model canvas

Abilità

Redazione del business model canvas relativo alla proprio idea di impresa

Obiettivi minimi:

Modulo 1: Impresa e mercato

- Individuare le caratteristiche di una azienda
- individuare i fattori della produzione
- Individuare e rappresentare i cicli della gestione aziendale

Modulo 2: il sistema informativo aziendale e il bilancio di esercizio

- Riconoscere il contenuto del bilancio di esercizio
- Individuare la collocazione degli impieghi e delle fonti
- Calcolare il risultato economico di un esercizio amministrativo

MODULO 3: Il marketing

- Individuare le leve del marketing mix

L'insegnante Elisabetta Manuguerra