

Docente: Malagamba Luisa

Annualità: 4C - 2025-2026

Disciplina: INGLESE

Libri di testo: Linzitto Peters, VISUAL FRAMES TOOLS AND LANGUAGES OF ADVERTISING GRAPHIC DESIGN AND MULTIMEDIA COMMUNICATION, TRINITY WHITEBRIDGE di Gatti Simona Stone Larry.

Unità didattica 1: settembre-dicembre

Contenuti: What is Graphic Design?

What is a Graphic Designer?

Basic Equipment

Funzioni e Lessico: Talking about graphics; asking and giving opinions. Graphics terminology

Cultura: ongoing readings and listening

Unità didattica 2: gennaio -marzo

Contenuti: Colour Theory

Colour practice

Posters

Lautrec: La Goulue

Funzioni e Lessico: Talking about colours and hidden meanings. Asking and giving information/ opinions.

Cultura: ongoing readings and listening

Unità didattica 3. marzo-aprile

Contenuti: What is packaging?

Packaging Design

The Chanel Bottle

Funzioni e Lessico: Talking about packaging

Describing its own process. Asking and giving information /opinions. Different materials.

Cultura: ongoing readings and listening

Unità didattica 4: aprile-giugno

Contenuti: What is Advertising?

Different Kinds of Advertising

Language and strategies

Depero

Funzioni e Lessico: Talking about advertising; giving and asking opinions. Suitable terminology.

Cultura: ongoing readings and listening

La disciplina inglese ha fatto parte del progetto di ED. CIVICA, come da regolamento ministeriale (Decreto n. 35 del 22 Giugno 2020 ai sensi dell'articolo n. 3 della legge 20 agosto 2019 n. 92). Per le classi prime è stato scelto il curriculum "La cultura dello scarto".

Il materiale utilizzato è stato fornito dall'insegnante ed è disponibile sull'aula multimediale "Google Classroom".

La Spezia, 6 giugno 2026