

Economia aziendale

Anno scolastico 2024-2025

Insegnamento: economia aziendale

Classe VC

Indirizzo Servizi commerciali opzione promozione commerciale e pubblicitaria

Testo: appunti dell'insegnante

N.3 ore settimanali

Modulo 1: Il bilancio d'esercizio

Funzioni del bilancio

Elementi del bilancio di esercizio

L'interpretazione del bilancio con i principali indici dell'analisi economica, patrimoniale, finanziaria e della produttività

Modulo 2: Marketing Analitico

Elementi fondamentali di marketing

Il processo di marketing e le ricerche di mercato

Metodi e strumenti di ricerca

Il piano di marketing

Viral marketing

Modulo 3: Marketing strategico

Elementi di marketing in relazione al contesto produttivo

Tecniche di segmentazione del mercato

Strategie di posizionamento del prodotto

Matrice SWOT

Modulo 4: Marketing operativo

Elementi di marketing in relazione al contesto produttivo

Matrice di Boston

Grafico del ciclo di vita del prodotto

Costi diretti/indiretti, variabili/fissi e principali elementi di valutazione

Determinazione del prezzo di vendita

Diagramma di redditività

Elementi di comunicazione aziendale

Modulo 5: Pianificazione aziendale

Analisi e segmentazione del mercato

Individuazione del target

Business model canvas

Business plan

Modulo 6 (educazione civica) : Il lavoro

Il principio lavorista nella Costituzione Italiana

L'Organizzazione Internazionale del Lavoro

Lo Statuto dei Lavoratori

Gli elementi del costo del lavoro

Il CCNL di settore
Globalizzazione e lavoro
Redazione della busta paga

Modulo 7: digital marketing

Elementi di marketing digitale
Internet e gli strumenti a disposizione del marketing
Strategie di marketing online
Impostazione di un sito web

Modulo 8: Il bilancio di sostenibilità

Definizione di bilancio di sostenibilità
Il conto economico a valore aggiunto
La destinazione del valore aggiunto
Gli obiettivi dell'Agenda 2030
La cultura dello scarto

OBIETTIVI MINIMI

Con riguardo alle conoscenze lo/a studente/ssa

Conosce il concetto di bilancio d'esercizio
Conosce il concetto di bilancio di sostenibilità
Conosce il concetto di cliente-consumatore e il comportamento di acquisto
Conosce gli elementi e gli obiettivi del marketing
Conosce le principali leve di marketing
Conosce le principali strategie del marketing per vincere la concorrenza
Conosce il brand e gli strumenti di comunicazione
Conosce il marketing relazionale
Conosce le parti componenti del prezzo

Con riguardo al saper fare lo/a studente/ssa

Riconosce gli obiettivi e le strategie di marketing
Collega soddisfazione del cliente ad obiettivi aziendali
Riconosce gli elementi chiave per la preparazione di un piano di marketing

Metodologie didattiche

Lezione frontale e interattive
Problem solving

Tipologie di prove

Prove orali e approfondimenti individuali (almeno 2 per quadrimestre)

Obiettivi conseguiti

Gli obiettivi didattico educativi sono stati raggiunti ad un livello mediamente sufficiente.
Alcuni allievi si sono distinti per la costante partecipazione al dialogo educativo e per l'impegno profuso nello studio della materia.

L'insegnante Elisabetta Manuguerra