

A.S. 2025/26

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA FRANCESE CLASSE 5C

Docente: Alexandre Calvanese

Materia: Lingua francese

Asse culturale: Linguaggi

Ore di lezione settimanali: 3

MATERIALI DIDATTICI

Il materiale didattico è stato per lo più prodotto dal docente sulla base degli argomenti affrontati dalla classe nella materia di indirizzo (progettazione grafica), ed è stato condiviso tramite Classroom o, quando possibile, fornito in fotocopia. Per l'approfondimento di alcuni contenuti grammaticali è stato utilizzato il libro *Labo de grammaire*, casa editrice Cideb-DeA Scuola.

Nota bene: proprio in considerazione del fatto che i materiali didattici sono stati forniti dal docente, i candidati privatisti agli esami di ammissione sono invitati a prendere contatto con il docente per ottenere le indicazioni necessarie alla preparazione.

CONTENUTI TRATTATI

Unità didattica 1 – Le rapport art-publicité (settembre – ottobre 2025)

- L'invention de la lithographie et la naissance de l'affiche artistique
- Jules Chéret et Henri de Toulouse-Lautrec
- L'affiche du Moulin Rouge
- La publicité au XX^e siècle: entre appropriation et inspiration
- « The art of standing out » (analisi dello spot pubblicitario dell'automobile Lexus NX del 2017)

Unità didattica 2 – De l'album illustré à la couverture d'un livre (novembre – dicembre 2025)

- Lettura guidata dell'albo illustrato *L'agneau qui ne voulait pas être un mouton* di Didier Jean e Zad (Syros, 2003).
- Esercizio di scrittura guidata su traccia fornita dal docente a partire dal testo dell'albo illustrato.
- Lettura del racconto *Matin Brun* di Franck Pavloff (Cheyne, 1998)
- Produzione dei testi (sinossi, scelta di frasi tratte dal testo, scelta di giudizi critici, profilo biobibliografico dell'autore) per la copertina/quarta di copertina del racconto *Matin Brun*

Unità didattica 3 – Le langage de la publicité (periodo gennaio – marzo 2026)

- Le lexique et les caractéristiques de la communication publicitaire
- La description d'une affiche publicitaire
- La composition d'une affiche publicitaire et les éléments du texte structuré
- Les 6 conseils stratégiques pour un site web réussi

Unità didattica 4 – Transformations et représentation de la ville de Paris (periodo aprile – maggio 2026)

- La transformation urbaine de Paris sous le Second Empire :
 - Visione del video del programma televisivo *Karambolage* (canale Arte) « Le Paris du baron » (<https://www.youtube.com/watch?v=YjjIxUUEH-c>). Agli studenti è stata fornita una trascrizione dell'audio ;
 - PowerPoint di approfondimento predisposto dal docente sulle cause e i risultati della grande trasformazione urbanistica avvenuta a Parigi durante il Secondo Impero;
- Une représentation non conventionnelle de la ville de Paris :
 - La canzone *Paris métèque* di Gaël Faye (2017): visione del video-clip, lettura, traduzione e analisi del testo.

Argomento trattato per l'UDA di Educazione civica « Il lavoro è una merce »

- La réforme des 35 heures hebdomadaires de travail en France (loi Aubry)

Contenuti grammaticali e morfosintattici (tutto l'anno)

- Les pronoms relatifs simples
- La phrase passive
- Les connecteurs logiques (expression de la cause et de la conséquence)
- Le futur simple et le mode conditionnel
- La phrase hypothétique

La Spezia, 15 giugno 2026